

GUIA PARA PREPARAR SU TRABAJO DE INVESTIGACION PARA PUBLICACION EN LA REVISTA RIAF

Maria T. Coto Acuña, The IBFR

Johanna Viquez Coto, The IBFR

RESUMEN

Esta guía incluye el formato a seguir para publicar en las memorias de los congresos GCBF. La palabra “resumen” debe estar centrada, toda en mayúscula y en Times New Roman 11. Se recomienda que en el resumen se limite a no más de 200 palabras. Todo trabajo de investigación a publicarse en las memorias de los congresos GCBF deben seguir este formato. Si usted publica su trabajo completo en las memorias de nuestros congresos, y gana el premio al mejor trabajo de investigación, no podrá publicar en la revista. Por tanto, el Instituto sugiere que usted publique un resumen de una a cuatro páginas en las memorias.

ACERCA DE LAS PUBLICACIONES EN LAS MEMORIAS DEL CONGRESO

Las memorias/proceedings serán publicadas en medio magnético de CD-Rom bajo el título “Global Conference on Business and Finance Proceedings” ISSN-1931-0285 otorgado por el “Library of Congress National Serial Data Program”. Usted puede publicar un “abstract”, una versión corta o su trabajo completo en las memorias del congreso. Los tamaños aceptados son:

Abstract	No debe de exceder 200 palabras
Versión Corta	No debe de exceder 5 páginas debidamente formateadas
Trabajo Completo	No debe de exceder 12 páginas debidamente formateadas

FORMATO GENERAL

Si usted publica su trabajo completo en las memorias, se recomienda que su trabajo incluya 9 secciones:

RESUMEN
INTRODUCCIÓN
REVISIÓN LITERARIA
METODOLOGÍA
RESULTADOS
CONCLUSIONES
ANEXOS
REFERENCIA
BIOGRAFÍA

Tamaño del texto y uso de mayúscula

La siguiente tabla incluye el tipo de texto y tamaño que se debe de utilizar

Tabla 1: Tamaño del Texto y Tipo de Texto a utilizar.

Sección	Mayúscula	Fondo
Párrafos	La que aplique	11 Times New Roman
Nombre del autor(es), afiliación	Mayúscula primer letra	11 Times New Roman
Título de primer nivel	Mayúscula primer letra	11 Times New Roman
Título de segundo nivel (subtítulo)	Mayúscula primer letra	11 Times New Roman Subrayado
Titulos de su Tablas	Mayuscula primer letra	11 Times New Roman Subrayado
Tablas o figuras	Mayúscula primer letra	8 Times New Roman

Esta tabla muestra el estilo, tamaño y formato a utilizar en las tablas para las memorias. Notas descriptivas de las tablas, como esta, debe de estar en times new roman 8 itálica/cursiva

En las siguientes paginas se presentación las secciones sugerías y el tipo de formato a seguir. Así como, indicaciones específicas para cada las tablas, figuras, ecuaciones, etc.

INFORMATION SOBRE FORMATO Y TAMAÑO DEL TEXTO

Su documento debe estar bien escrito y sin errores tipográficos o gramaticales. El documento debe ser preparado en Microsoft Word, usando únicamente los “add-ins” que incluye el programa. Ningún otro programa deber ser usado para crear tablas etc. El trabajo de investigación debe ser enviado en un solo documento. El fondo a utilizar en texto es Times New Roman 11 justificado. Utilice espacio sencillo en todo el documento

El titulo del trabajo de investigación debe de estar en negrilla, todo en mayúscula, centrado, y tener un fondo de Times New Roman 18. El nombre(s) del autor(es), su afiliación debe aparecer inmediatamente después del titulo sin espacio, centrado, en Times New Roman fondo 11 y un autor por línea. No incluya titulo (ejemplo: PhD, Lic, MBA). Luego del nombre(s) del autor(es) deje un espacio y escriba la palabra “RESUMEN.” La palabra RESUMEN debe estar centrada y toda en mayúscula. Deje un espacio luego de la palabra RESUMEN y empiece a escribir su resumen, el cual debe estar en itálica, Times New Roman 11 y justificado. Deje un espacio luego del abstract y escriba la palabra INTRODUCCION, toda en mayúscula, justificado a la izquierda. Deje un espacio y empiece a escribir su introducción.

Utilice en espacio ente cada párrafo. Todo el trabajo de investigación debe estar justificado con la acepción de los títulos y referencias. No utilice ninguna **plantilla de Word**, pues pueden causar problemas en el formateo final de las memorias.

MARGINES Y TIPO DE PAPEL

Utilice papel 8 ½ por 11 pulgadas. Los márgenes deben ser de una pulgada en los cuatro bordes (superior, inferior, derecho, izquierdo).

TITULOS

Debe dejar un espacio antes y después de cada titulo. Título de primer nivel debe estar todo en mayúscula (Ejemplo: RESEÑA HISTORICA DE COSTA RICA). Título de segundo nivel (o subtítulo) debe de utilizar mayúsculas en la primera letra de cada palabra (Ejemplo: Reseña Histórica de Costa Rica), y debe estar subrayado. Los autores deben de evitar el utilizar más de dos niveles en sus títulos. No utilice ningún estilo o plantilla que MS Word ofrece en su galería de estilos.

PRESENTACION DE NUMEROS

No se aceptan números presentados en forma exponencial (ejemplo: 1.21E-02) en el texto, tablas o figuras. Estos deben ser presentado en formato decimal (ejemplo: 0.0121)

TABLAS

Las tablas deben ser insertadas dentro del texto que las discute. Deje un espacio entre el párrafo y el título de tabla y un espacio entre el título de la tabla y la tabla. Las tablas Deben de estar numeradas en forma consecutiva y debe estar en mayúscula (ejemplo: Tabla 1, etc.). Toda tabla debe encajar dentro de los márgenes establecidos y de debe de exceder 6 pulgadas de ancho. El fondo del texto dentro de la tabla debe ser Times New Roman 8. Los títulos de las tablas deben de tener mayúscula en la primera letra de cada palabra. Las tablas deben crearse utilizando la función de Microsoft Word. Tablas creadas en Excel y copiados en Word son aceptadas, siempre que sean editables. El siguiente ejemplo ilustra el formato apropiado para las tablas. El fondo utilizado dentro de las tablas debe ser Time New Roman 8.

Para cada tabla incluya una descripción corta (3 a 4 oraciones) que permitan la interpretación de la table sin tener que recurrir al texto. Este Texto debe de estar en Time New Roman 8 en itálica o cursiva.

Dentro de su discusión indique el número de tabla a la que se refiere. Ejemplo

....Los resultados se presentación en la Tabla 1. Esta muestra.....

Toda tabla debe de incluir una descripción breve debajo de la misma (ver tabla 1). Esta descripción debe de estar en Times New Roman 8 itálica o cursiva.

Tabla 1: Formato Adecuado de Tabla, Títulos, Subtítulos

Elemento	Mayúscula	Fondo
Título del documento	Todo en Mayúscula	18 Times New Roman Negrilla
Nombre del autor(es), afiliación	Mayúscula primer letra	11 Times New Roman
Título de primer nivel	Mayúscula primer letra	11 Times New Roman
Título de segundo nivel (subtítulo)	Mayúscula primer letra	11 Times New Roman Subrayado
Tablas o figuras	Mayúscula primer letra	8 Times New Roman

Esta tabla presenta una ilustración de cómo debe ser el formato de sus tablas. El autor debe de incluir una descripción breve que asista al lector a interpretar la tabla sin tener que recurrir al texto que las discute

FORMULAS

Toda formula debe aparecer dentro del documento en el lugar que usted desea que aparezcan. Las formulas deben ser numeradas en forma consecutiva y justificadas en el margen derecho. Solo el editor de Microsoft Word deber ser utilizado.

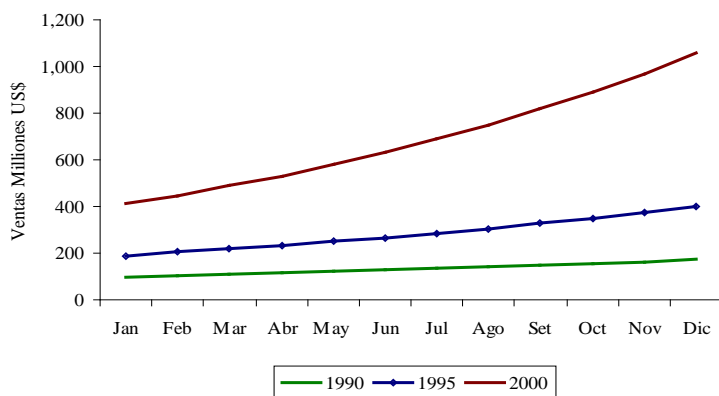
$$E(r) = \frac{\sum XiPi}{n} \quad (1)$$

FIGURAS

Las figuras deben ser insertadas dentro del texto que las discute. No utilice la palabra GRAFICO. Utilice la palabra FIGURA para todo figura o imagen. Deje un espacio entre el párrafo y el título de la figura y un espacio entre el título de la figura y la figura. Las figuras Deben de estar numeradas en forma consecutiva (ejemplo: Figura 1, etc.). Toda figura debe encajar dentro de los márgenes establecidos y de

debe de exceder 6 pulgadas de ancho. Si es necesario, el autor(es) puede reducir el fondo del texto dentro de la figura a Times New Roman 8. El fondo debe ser Time New Roman 11-8. Los títulos de las figuras deben de tener mayúscula en la primera letra de cada palabra. Las figuras deben crearse utilizando la función de Microsoft Word. Figuras creadas en Excel y copiados en Word son aceptadas, siempre que sean editables. No utilice fondos en sus figuras (ejemplo fondo gris u otros colones, estos reducen la calidad y facilidad de lectura de su figuras). El siguiente ejemplo ilustra el formato apropiado para las tablas. El autor(s) debe enviar el archivo original donde la figura fue creada antes de ser copiada en MS Word.

Figure 1: Ventas Total 1990 - 2005



Esta figura muestra la forma correcta de incluir sus figuras

FOTOGRAFIAS

Si usted utiliza fotografías, debe de enviar las fotos originales. Toda fotografía utilizada debe ser propiedad del autor o el autor debe demostrar que ha recibido permiso para reproducir las fotografías.

EMCABEZADO, NOTAS DE PIEDE PÁGINA, NUMERO DE PAGINA REFERENCIAS

Las páginas no deben ser numeradas. No utilice **encabezados (header)** y **nota de pie de de página (footnotes, endnotes)** y **plantillas o galería de estilos (ejemplo H1, H2 etc)**. En las referencias se puede utilizar cualquier forma aceptada universalmente (ejemplo, APA, MLA etc.). Las referencias no se deben de justificar. Debe dejar un espacio entre cada referencia. El autor(es) debe asegurarse de que su trabajo cuente con las referencia necesarios y que estas coincidan dentro documento. A continuación encontrara un ejemplo de cómo presentar las referencias.

Buchananman, Milintoryson (2003) "How to Format Articles for Publication," *The Journal of Publishing Articles Today*, vol. 13(2), January, p. 21-45

Handymanson, Moneyguy (2002) "How to Make Money as a Handyman," *The Journal of Handyman Workers*, vol. 4(3), August, p. 145-149

Jalbert, M. & Jalbert, T (2008). *Como citar sitios de Internet o Recursos electronicos*. Retraido 20 Abril 2008, de The IBFR Guideline Section Web site: www.theibfr.com/guidelines.htm

BIOGRAFIA

El Autor(es) puede incluir una biografía corta (cinco líneas máximo) al final del trabajo de investigación por cada autor(es). No incluye la biografía utilizando nota de pie de página. La biografía de cada autor debe contener el nombre de su institución, departamento o facultad, la dirección de su institución y el correo electrónico de cada autor.

ENVIO DE RESUMEN PARA LAS MEMORIAS/PROCEEDINGS

su carta de aceptación detalla cuando, como y a cual correo enviar su contribución para las memorias

COSTO DE PUBLICACION EN LAS MEMORIAS

Publicación en las memorias no tiene costo para aquellos autores debidamente registrados al congreso.

MEMORIAS/PROCEEDINGS

Si usted participa en nuestros congresos, usted puede publicar un resumen/Abstract o versión corta de su trabajo de investigación en las memorias o proceedings. **Al publicar un resumen o versión corta, y no el trabajo completo**, el autor(es) retiene todo derecho de publicación sobre el manuscrito. Asimismo, le da la oportunidad de publicar la versión completa del manuscrito en nuestra revista (aplica si envió su documento en español) o Journals (aplica si envió su documento en inglés)

GARANTIA

Al enviar su manuscrito para publicación en las Memorias del Congreso GCBF, autor garantiza que el trabajo sometido es original, y no ha sido sometido para consideración o publicación en ningún otro lugar, o el documento completo o parte del mismo no ha sido publicado en ningún otro lugar. El autor(es) que envíe un manuscrito a las conferencias, proceedings/memorias, o journal garantiza que ha obtenido autorización de toda organización, empresas, individuo etc. involucrado en este manuscrito para participar, someter al documento. El autor(es) garantiza que el trabajo de otros ha sido apropiadamente citado en el documento con el fin de proteger el derecho intelectual. El autor(es) garantiza que su trabajo de investigación no viola ningún derecho intelectual, derecho a la privacidad, o no difama a ningún individuo, u organización pública o privada. El autor(es) acuerda exonerar al Institute for Business and Finance Research LLC, sus Journals, revistas, sus afiliados, subsidiarias, agentes, empleados, directores, editores, y otras partes afiliadas de cualquier daño, responsabilidad civil, o penal. El autor(es) acuerda cubrir cualquier gasto asociado con la defensa de todas las partes indicadas anteriormente por cualquier daño causado a terceros el cual resulte de la publicación del su manuscrito o trabajo de investigación. El Instituto se reserva el derecho de editar todo trabajo con el fin de aclarar o abreviar el manuscrito, si los editores lo consideran necesario.

COPYRIGHT

Si usted publica su trabajo en extenso (trabajo completo en las memorias), el autor del manuscrito transfiere al Instituto todos los copyrights y acepta todos los términos y limitaciones impuestas por el Copyright Act of 1976 de los Estados Unidos y cualquier otro acuerdo contractual con el Instituto IBFR, sus congresos y revistas y journals académicos.

PERMISO PARA RE-IMPRIMIR

Para todo manuscrito publicado en nuestras memorias, Journal or Revistas, el autor(es) puede copiar el manuscrito publicado para uso personal o para distribuirlo a sus estudiantes. Otro tipo de reproducción o copia para distribución, requiere de una autorización por escrito del Instituto/Journal. Solicitudes para reimprimir se deben de enviar a (editor@theIBFR.com).

A CONTINUACION ENCONTRARA UN EJEMPLO DE UN TRABAJO FORMATEADO CORRECTAMENTE

DESARROLLO DE SU ARTICULO PARA PUBLICATION EN RIAF

Stephannie Viquez, The University de Hoy
Maria Esther Cordero, The University Ejemplo

RESUMEN

Se recomienda que en el resumen se limite a no más de 200 palabras. Todo trabajo de investigación a publicarse en La Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF) debe seguir este formato. Si usted publica su trabajo completo en las memorias de nuestros congresos, y gana el premio al mejor trabajo de investigación, no podrá publicar en la revista. Por tanto, el Instituto sugiere que usted publique un resumen de una a cuatro páginas en las memorias. Si su trabajo es invitado a publicar en nuestras revistas en Inglés (Internacional Journal of Business Research, the Global Journal of Business Research or the Internacional Journal of Management and Marketing Research), este deberá ser la guía de publicación en inglés.

PALABRAS CLAVE: guía de publicación, revista, formato

INTRODUCCIÓN

El futuro económico de cualquier país depende, en gran porcentaje, del crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), no sólo por el volumen de empleo que generan, sino porque su tamaño permite realizar con eficiencia y flexibilidad la fabricación de insumos, que la mayoría de las empresas grandes realizan con altos costos. Existe una gran variedad de trabajos de investigación, referidos a economías en diferentes etapas de su desarrollo, los cuales demuestran que la pequeña y mediana empresa son el motor que arrastra la economía de un país (Herminia y González, 2006; Encinas y Arteaga, 2006; Rodríguez, 2002).

A continuación se presenta la revisión de literatura relevante, seguido para la presentación de la metodología utilizada y recolección de datos. Luego el análisis de los resultados se presenta y finalmente se ofrecen las conclusiones y recomendación para futuras investigaciones.

REVISIÓN LITERARIA

La importancia del estudio de la Orientación Emprendedora (OE) reside en el papel que tiene el dueño/directivo como principal actor en la PYME ya que generalmente es el fundador de la empresa, conoce los procesos organizacionales y está a cargo de los asuntos cotidianos. El rol que juega el dueño o directivo es especialmente crítico para el desarrollo de la empresa (Nwachukwu, 1995) porque tiene el control sobre la dirección que tomará la organización en el futuro, donde la falta de habilidades apropiadas para dirigir e iniciar un negocio conllevan a un mal manejo de la empresa, ocasionando altas tasas de fracaso (Frese, Brantjes y Hoorn, 2002). En este sentido, el enfoque hacia las características del directivo se debe, en gran parte, a que representa el activo más valioso de la organización, ya que desarrolla e implementa las decisiones estratégicas organizacionales.

Debido a que los directivos se enfrentan a un ambiente cada vez más competitivo e incierto, las empresas deben desafiar las difíciles condiciones a través de un comportamiento innovador, arriesgándose y desarrollando estrategias proactivas. Tener una OE implica que se toman decisiones, se planea, se piensa y se dirige de manera emprendedora, donde su capacidad de actuación estará determinada por las

características de innovación y proactividad. Así pues, el desarrollo y desempeño exitoso en las pequeñas organizaciones implica el uso efectivo de las características, competencias y habilidades de una OE (Entrialgo 2002; Boone et al. 1996; Sadler et al. 2003).

Por otro lado, el impacto que tiene la OE en la organización también se puede ver reflejado en las variaciones de desarrollo que experimenta la empresa (Ibeh, 2004), ya que la OE con la que se conduce el directivo influye en el comportamiento de la organización, generando actividades con mayor potencial de mejorar la posición competitiva, como la actividad de exportación, la innovación de productos, el desarrollo de tecnología, la implementación de sistemas de gestión, entre otras.

Conceptualización de la Orientación Emprendedora

En el estudio de la OE han surgido diversas áreas que se enfocan al análisis de características de personalidad, comportamientos, habilidades, estilos de dirección y liderazgo, donde las dos primeras áreas han recibido mayor atención entre los investigadores. Durante las últimas décadas, las características psicológicas de los emprendedores representaron uno de los tópicos más estudiados en el campo del *entrepreneurship*, el cual surge en los años 60's gracias a la investigación de McClelland (1961, citado en Owens, 2003) donde relaciona la necesidad de logro y las tendencias emprendedoras. En este enfoque, donde se analizan las características del empresario como variables determinantes del grado de OE, Miller (1983) sostiene que en empresas simples (pequeñas empresas donde el poder está centrado en el dueño, la entrada al mercado es relativamente fácil y posee una estructura organizativa simple) la OE es guiada por las características personales del directivo ya que es el actor que define la dirección estratégica de la organización y es quien debe tener el potencial de sobrepasar obstáculos tanto internos como externos. En este sentido, dado que la presente investigación se enfoca a las pequeñas empresas resulta adecuado adoptar el enfoque de las características del comportamiento del directivo como base para el análisis de la OE, tal como ha sido propuesto por los autores antes citados.

METODOLOGÍA

El objetivo principal de este estudio es determinar el impacto que tiene la orientación emprendedora en la sobrevivencia y crecimiento de las organizaciones. ¿Cuáles son los factores principales que impactan en la sobrevivencia y crecimiento de las organizaciones? ¿Las empresas que son dirigidas con una orientación emprendedora tienen mayor capacidad de sobrevivencia? ¿Las empresas que son dirigidas con una orientación emprendedora han experimentado mayor crecimiento?

La primera hipótesis propone que existe una relación positiva y significativa entre la orientación emprendedora y la capacidad de sobrevivencia de las pequeñas y medianas empresas. La segunda hipótesis propone que existe una relación positiva y significativa entre la orientación emprendedora y la capacidad de crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Para probar las hipótesis se propone el diseño de un modelo que determine la relación que existe entre las variables que definen la orientación emprendedora y las variables dependientes, crecimiento y capacidad de sobrevivencia.

El tamaño de la muestra utilizada para este trabajo es de 126 pequeñas y medianas empresas manufactureras del área metropolitana de Guadalajara. Las empresas pertenecen a los siguientes sectores: agroindustrial, artesanal, de alimentos y bebidas, del calzado, de la construcción, electrónica, mueblero, minerales y de metales, de plástico y caucho, químico-farmacéutico y textil. Los datos de la muestra se obtuvieron durante el año del 2006.

Operacionalización de Variables Dependientes

La capacidad de sobrevivencia está representada por la edad de la organización ya que representa el número de años que ésta ha permanecido en el mercado. Por otro lado, la capacidad de crecimiento de una empresa se operacionaliza a través del tamaño de la empresa medido por el número de trabajadores.

Operacionalización de la Variable Independiente: Orientación Emprendedora

Determinar las características que mejor representan un comportamiento emprendedor no es tarea fácil, debido a los distintos argumentos que presentan los investigadores para incluir variables que diferencian a los directivos con una OE de aquellos que no la tienen. De acuerdo a la literatura analizada, las variables más utilizadas en los estudios empíricos están representadas por la innovación, la propensión al riesgo, la proactividad y la orientación al crecimiento. Sin embargo, en este trabajo la propensión al riesgo no se considera una característica representativa del comportamiento emprendedor, ya que el manejo del riesgo e incertidumbre es una característica intrínseca de la fundación de un negocio y no representa una variable esencial de la OE. Por otro lado, se considera la variable “adaptación empresarial” que representa la capacidad del empresario para adecuarse constantemente a las características del entorno competitivo. En la Tabla 1 se describe brevemente cada una de las variables que representan el comportamiento emprendedor.

Tabla 1: Descripción de las Variables de la Orientación Emprendedora

Variable	Código	Descripción	Matriz	Dimensión
Desarrollo Nuevos Productos	DNP	Tendencia a llevar a cabo nuevas ideas reflejadas en el desarrollo de nuevos productos, mercados y/o procesos.	Producción	Desarrollo de Nuevos Productos
Innovación	INN	Tendencia a introducir nuevos procesos de producción o modificarlos mediante la incorporación de nuevas tecnologías desarrolladas.	Cultura Organizacional	Postura Básica
Proactividad	PRO	Comportamiento anticipado a los problemas, necesidades y cambios futuros del mercado.	Cultura Organizacional	Postura Básica
Orientación al Crecimiento	OBJ	Establecimiento y dirección de un negocio con el fin de crecer y expandirse.	Cultura Organizacional	Objetivos
Adaptación empresarial	ADT	Evolución que se experimenta al adoptar mejores prácticas de dirección y rutinas organizativas.	Todas	Todas

Esta tabla presenta el conjunto de variables que conforman la Orientación Emprendedora, donde se define el código de la variable, la matriz y dimensión de dónde se obtuvieron los datos, así como su conceptualización. Fuente: Elaboración propia con base en las matrices del IDITPyME.

Modelo Teórico

El modelo que se propone establece que los directivos que tienen: a) una orientación hacia el crecimiento de su organización, b) comportamiento proactivo en el manejo de su organización, c) innovaciones en sus productos y en la tecnología que utilizan en sus procesos, y d) una adaptación en sus prácticas de dirección y rutinas organizativas, tienen mayor capacidad de sobrevivencia y crecimiento, expresado de la siguiente forma:

$$CRE = \beta_1 OBJ + \beta_2 PRO + \beta_3 DNP + \beta_4 INN + \beta_5 ADT + \varepsilon \quad (1)$$

$$SOB = \beta_1 OBJ + \beta_2 PRO + \beta_3 DNP + \beta_4 INN + \beta_5 ADT + \varepsilon \quad (2)$$

RESULTADOS: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS

En función de las estadísticas descriptivas de cada una de las variables utilizadas en el modelo, se puede determinar el estado actual de las empresas en cuanto a su capacidad de crecimiento, capacidad de sobrevivencia y orientación emprendedora. En lo que se refiere a la capacidad de crecimiento, las

estadísticas descriptivas de la Tabla 2 muestran que el 25% de las empresas tienen menos 10 empleados, el 50% tiene 21 empleados o menos y el 75% de la muestra tienen menos de 40. Tomando en cuenta estas estadísticas y las frecuencias de la variable tamaño, podemos decir que el 28% de las empresas analizadas son microempresas, 53% son pequeñas y 19% son medianas empresas. Esta clasificación se realizó en base a la realizada por la Secretaría de Economía del 2002 (Figure 1).

Figura 1: Modelo de los Valores Rivales

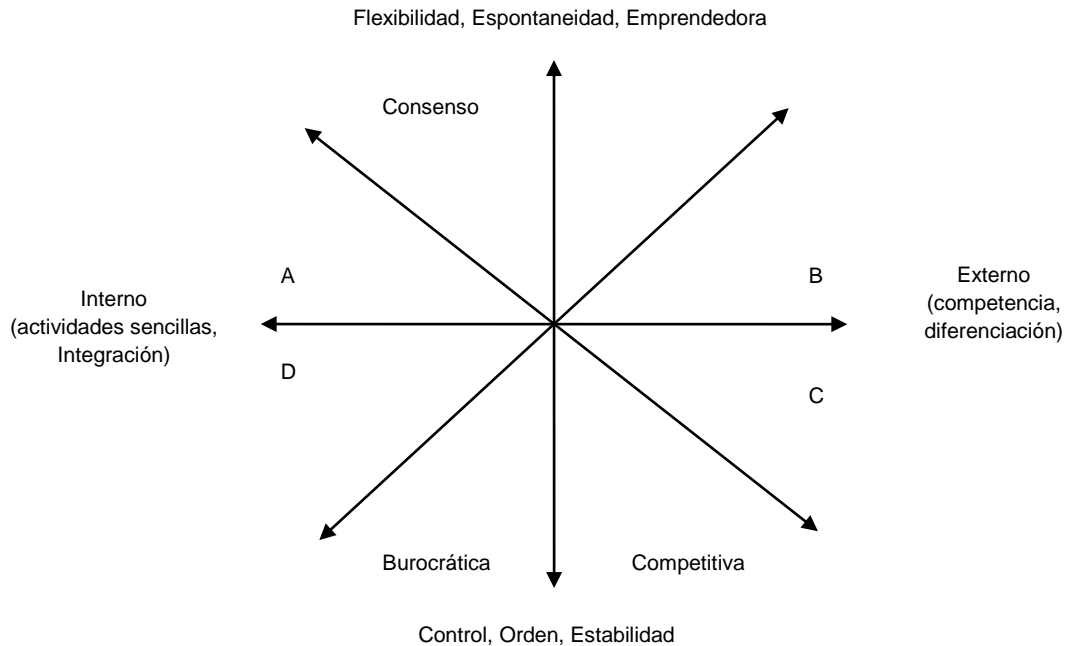


Figure 1 presenta el esquema para el desarrollo de la flexibilidad del espíritu emprendedor. En el panel A muestra el comportamiento consenso, el panel B el de competitividad, El panel C el burocrática y el D el competitivo.

Respecto a la variable “capacidad de sobrevivencia”, medido en el número de años que una organización tiene en el mercado, las estadísticas muestran que el 25% de las empresas ha logrado sobrevivir hasta 14 años, el 50% de las empresas ha logrado sobrevivir más de 20 años en el mercado, por lo que el restante 25% ha sobrevivido entre 14 y 20 años. Esto implica que los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa poseen bastante experiencia en el manejo de las organizaciones, sin que ello implique eficiencia en su desempeño.

Tabla 2: Estadísticas Descriptivas de las Variables Edad y Tamaño

Estadísticas Descriptivas		Variables	
		EDAD	TAM
N	Válidas	108	106
	Perdidas	18	20
Media		25.94	34.42
Desviación Estándar		18.09	37.83
Percentiles	25	14.25	10
	50	21	21
	75	30.75	40

Esta tabla muestra la distribución de las empresas en base a su edad y tamaño, así como el promedio de estas variables. Fuente: Elaboración propia.

Para determinar la existencia de una orientación emprendedora en las organizaciones se analizan las variables de manera conjunta así como de forma individual, con el objetivo de conocer el estado actual de las empresas en cada uno de los rubros que la componen. Para el análisis de la orientación emprendedora de manera conjunta, se utiliza como criterio para clasificar a las empresas con orientación emprendedora y sin orientación emprendedora, la teoría y matrices utilizadas como parte de la metodología, donde las empresas con un promedio igual o mayor a tres implica que los directivos poseen un comportamiento emprendedor y por ende la empresa es dirigida con una orientación emprendedora. Debido a que se toma en cuenta el promedio de las variables que representan la orientación emprendedora, es posible que se clasifiquen a empresas con un comportamiento emprendedor cuando éstas presenten niveles bajos (menor a tres) en algunas dimensiones. Sin embargo, difícilmente una organización puede tener el mismo nivel de desarrollo en cada una de las actividades que realiza, por lo que el promedio utilizado representa el estado general que tiene la empresa respecto a su orientación emprendedora.

En este sentido, la Tabla 3 muestra que aproximadamente el 68% de las empresas no tienen una orientación emprendedora, mientras que el restante 32% sí lo tiene. Esto significa que menos de la mitad de las PYMES desarrollan nuevos productos por iniciativa propia, se adaptan al entorno, tienen como objetivo expandir el negocio y se mantienen proactivos en la toma de decisiones.

No obstante, si se analiza cada una de las variables que componen la orientación emprendedora existe datos interesantes. En base a la tabla 4, alrededor del 75% de las empresas tienen una orientación hacia el crecimiento, es decir, su visión empresarial es crecer, diversificarse o llegar a institucionalizarse. Sin embargo, los datos muestran que a pesar de las grandes expectativas que tienen muchos empresarios respecto a los objetivos que desean lograr, la mayoría de las veces su visión empresarial no es acorde con la proactividad de sus acciones. En concreto, en el 57% de los casos, el empresario tiene un nivel más alto en su orientación al crecimiento que en su nivel de proactividad, lo cual evidencia que los objetivos deseados pueden ser distintos de las acciones que realmente se lleven a cabo para lograrlos (Table 4).

Tabla 3: Incidencia de la Orientación Emprendedora

Nivel de OE	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1	27	21.43	21.43
2	59	46.83	68.25
3	31	24.60	92.86
4	9	7.14	100
Total	N=26	100	

Se clasificaron las empresas en cuatro niveles de acuerdo a su Orientación Emprendedora. La tabla muestra la cantidad y porcentaje de empresas en cada uno de los niveles. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Índices de Correlación de las Variables Dependientes e Independientes

Variables	Correlación de Pearson						
	EDAD	TAM	OBJ	PRO	DNP	INN	ADT
EDAD	1	0.0418	0.0526	0.1372	0.1246	0.0030	0.3704
TAM	0.0418	1	0.1608	0.2064	0.2501	0.3232	0.2987
OBJ	0.0526	0.1608	1	0.5454	0.3933	0.3072	0.4905
PRO	0.1372	0.2064	0.5454	1	0.4951	0.3951	0.5857

DNP	0.1246	0.2501	0.3933	0.4951	1	0.5935	0.5154
INN	0.0030	0.3232	0.3072	0.3951	0.5935	1	0.6014
ADT	0.3704	0.2987	0.4905	0.5857	0.5154	0.6014	1

La tabla nos muestra índices de correlación aceptables que no implican invalidez en alguna de las variables. Fuente: Elaboración propia. Esta tabla muestra la relación que existe entre la edad de la empresa y la existencia de una Orientación Emprendedora. En la fila “% edad” se expresa el porcentaje de empresas con y sin Orientación Emprendedora en función de la edad de la organización. La fila de “%OE” en la columna de “Sin OE” expresa el porcentaje de empresas sin Orientación Emprendedora para cada una de las clasificaciones de edad en función del total de empresas sin OE. El razonamiento es el mismo para la columna “Con OE” Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Esta investigación realiza una contribución a la literatura en emprendedurismo y estrategia, al analizar el impacto de la orientación emprendedora en el crecimiento y sobrevivencia de las organizaciones. La orientación emprendedora es el conjunto de características personales que determina la manera de percibir, analizar, tomar decisiones y desarrollar estrategias. En el contexto de las PYMES, analizar las características personales del directivo a través del estudio de la orientación emprendedora es un enfoque que permite evaluar al principal actor de la PYME, el empresario.

Los resultados de esta investigación complementan a otros estudios que se han enfocado al análisis de la orientación emprendedora y su impacto en las organizaciones. Los estudios que han obtenido resultados favorables en el análisis de la orientación emprendedora, sostienen que las empresas que tienen una orientación estratégica enfocada hacia un comportamiento emprendedor tienen capacidades específicas que les ayudan a ser más competitivas.

Limitaciones

Este trabajo de investigación tiene diversas limitaciones que deben considerarse para interpretar adecuadamente los resultados obtenidos. Una de las principales limitantes del trabajo es que no se utilizaron instrumentos ya diseñados y validados para la operacionalización de las variables independientes (orientación emprendedora). Aunque en otros países se han desarrollado instrumentos para la medición de esta variable, se debe trabajar en realizar instrumentos de acuerdo al contexto de nuestro país para considerar las características del entorno en que se desenvuelven nuestras organizaciones.

Para futuras investigaciones, es fundamental analizar la capacidad de sobrevivencia tomando como base empresas que ya fracasaron para poder compararlas con aquellas que aun están en el mercado y determinar diferencias en el comportamiento emprendedor. Así mismo, es importante no sólo evaluar la capacidad de sobrevivencia de las organizaciones sino también la capacidad de obtener un mejor desempeño financiero en la organización, para evaluar de manera más global el impacto de la Orientación emprendedora. También es importante utilizar muestras más grandes para poder realizar estudios entre industrias y regiones.

REFERENCIAS

- Arechavala, R. (2003), “Presiones Competitivas y Desarrollo Empresarial: Móviles y Limitaciones del Aprendizaje y la Adaptación en Pequeñas Empresas”, *Revista Administración y Organizaciones*, no. 46, pp. 27-43.
- Baum, J., Locke, E. y Smith, K. (2001), “A Multidimensional Model of Venture Growth”, *Academy of Management Journal*, vol. 44, no.2, pp. 292-303.

Boone, C., Brabander, B. y Witteloostuijn, A. (1996), "CEO Locus of Control and Small Firm Performance: An Integrative Framework and Empirical Test", *Journal of Management Studies*, vol. 33, no. 5, pp.667-699.

Carland, J., Hoy, F., Boulton, W. y Carland, J. (1984), "Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization", *Academy of Management Review*, vol. 9, no. 2, pp. 354-359.

Caruana, A., Ewing, M. y Ramaseshan, B. (2002), "Effects of Some Environmental Challenges and Centralization on the Entrepreneurial Orientation and Performance of Public Sector Entities", *The Service Industries Journal*, vol. 22, no. 2, pp. 43-58.

BIOGRAFÍA

Stephannie Viquez, es profesora de tiempo completo en University de Hoy, facultad de Economía. La Profesora Viquez se puede contactar a, Facultad e Economía, Univeridad de Hoy, 300 Calle de la inteligencia, Estado de la innovación, Estados del Desarrollo, Estados Unidos, correo: ejemplo@riaf.edu
Maria Esther Cordero, profesora de economía enla University Ejemplo. facultad de Economía. La Profesora Viquez se puede contactar a, Facultad e Economía, Univeridad de Hoy, 300 Calle de la inteligencia, Estado de la innovación, Estados del Desarrollo, Estados Unidos, correo ejemplo@riaf.edu